

Анотація вибіркової навчальної дисципліни

Стратегії управління лояльністю клієнтів у фітнесі та велнесі

назва вибіркової навчальної дисципліни

Назва кафедри, яка викладає навчальну дисципліну	Кафедра оздоровчо-рекреаційної рухової активності
Шифр вибіркової навчальної дисципліни	ВД226
Загальна кількість кредитів ЄКТС	3
Форма підсумкового контролю	Залік
Короткий опис змісту дисципліни (мета, тематика та зміст)	Метою навчальної дисципліни є опанування знань та навичок управління поведінкою споживачів фітнес-клуба в аспекті прихильності до регулярних тренувань; оволодіння навичками асертивного спілкування. Основні теми: психофізіологічні основи формування мотивів; психофізіологічні основи формування звички; сучасні мотиваційні теорії; потреби та мотиви споживачів фітнес-клубу; стратегії управління мотивацією клієнта фітнес-клуба та формування звички; чинники, які впливають на прихильність до тренувань; транстеоретична модель змін.
Перелік компетентностей, які формуються під час вивчення навчальної дисципліни (загальні та/або спеціальні)	Загальні компетентності: ЗК5 Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК7 Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.
ПІБ науково-педагогічного працівника/ів, який/і викладає/ють навчальну дисципліну, електронна пошта	Василенко Марина Миколаївна mvasylenko@uni-sport.edu.ua