

Анотація вибіркової навчальної дисципліни
Маркетинговий менеджмент у спорті

Назва кафедри, яка викладає навчальну дисципліну	Кафедра менеджменту і економіки спорту
Шифр вибіркової навчальної дисципліни	ВД197
Загальна кількість кредитів ЄКТС	5
Форма підсумкового контролю	залік
Короткий опис змісту дисципліни (мета, тематика та зміст)	Дисципліна спрямована на формування визначених освітньо-професійною програмою загальних та фахових компетентностей, зокрема системи знань, яка базується на опануванні теоретичними і практичними засадами маркетинг менеджменту в сфері ФКіС, а також на досягнення передбачених результатів навчання. Основні теми: зміст і особливості маркетинг менеджменту в сфері ФКіС; поняття, алгоритм, етапи маркетингового управління в спорті; основні компоненти стратегічного планування маркетингу ФСО; характеристика системи маркетингової інформації; зміст процесу сегментування ринка спортивних послуг; характеристика маркетингової товарної політики ФСО; сутність і основні елементи комплексу маркетингових комунікацій. Підсумкова оцінка формується з урахуванням результатів поточного контролю та заліку
Перелік компетентностей, які формуються під час вивчення навчальної дисципліни (загальні та/або спеціальні)	- Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. - Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій; - Здатність генерувати нові ідеї (креативність); - Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
ПІБ науково-педагогічного працівника/ів, який/і викладає/ють навчальну дисципліну, електронна пошта	Тімашева Олена Володимирівна ouarmoliuk@uni-sport.edu.ua