

Анотація вибіркової навчальної дисципліни
Тренінг «Інтегровані маркетингові комунікації»

Назва кафедри, яка викладає навчальну дисципліну	Кафедра менеджменту і економіки спорту
Шифр вибіркової навчальної дисципліни	ВД192
Загальна кількість кредитів ЄКТС	3
Форма підсумкового контролю	залік
Короткий опис змісту дисципліни (мета, тематика та зміст)	Тренінг спрямований на формування у здобувачів вищої освіти ключових загальних та фахових компетентностей у сфері управління маркетинговими комунікаціями, актуалізація практичних навичок створення, реалізації та оцінки комунікаційних кампаній. Завданнями тренінгу є опанування теоретичних основ маркетингових комунікацій; розвиток навичок застосування інструментів реклами, PR, прямого маркетингу, брендингу; вивчення сучасних методів цифрових комунікацій: SMM, партизанський і івент-маркетинг; формування вмінь розробляти й впроваджувати комунікаційні стратегії.
Перелік компетентностей, які формуються під час вивчення навчальної дисципліни (загальні та/або спеціальні)	ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій ЗК5. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів) ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність) ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії розвитку організації СК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління СК7. Здатність розробляти проєкти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення
ПІБ науково-педагогічного працівника/ів, який/і викладає/ють навчальну дисципліну, електронна пошта	Хіленко О.О. okhilenko@uni-sport.edu.ua