

Анотація вибіркової навчальної дисципліни

B2B маркетинг

Назва кафедри, яка викладає навчальну дисципліну	кафедра менеджменту і економіки спорту
Шифр вибіркової навчальної дисципліни	ВД180
Загальна кількість кредитів ЄКТС	3
Форма підсумкового контролю	залік
Короткий опис змісту дисципліни (мета, тематика та зміст)	Мета - формування комплексних знань і практичних навичок щодо сучасних методів, методик, технологій та інструментів маркетингу на B2B ринку та набуття відповідних компетентностей. Тема 1. Вступ до B2B-маркетингу: особливості та відмінності від B2C Тема 2. Типологія B2B-ринків: промисловий, інституційний, послуги Тема 3. Процес прийняття рішень у B2B: DMU (Decision Making Unit) Тема 4. Ключові учасники B2B-ринку: постачальники, дистриб'ютори, партнери Тема 5. Маркетингові дослідження у B2B: підходи та інструменти Тема 6. Сегментація, таргетинг і позиціонування на B2B-ринках Тема 7. Формування ціннісної пропозиції для корпоративного клієнта Тема 8. Побудова бренду в B2B-середовищі Тема 9. B2B-комунікації: контент-маркетинг, email-маркетинг, виставки та конференції Тема 10. Особисті продажі та переговори у B2B Тема 11. Ціноутворення в B2B: моделі, стратегії, тендери Тема 12. Побудова довгострокових відносин із клієнтами: CRM, лояльність, After Sales Тема 13. Цифровий маркетинг у B2B: LinkedIn, SEO, PPC, автоматизація Тема 14. B2B e-commerce та платформи для корпоративних клієнтів

	Тема 15. Інновації та розробка продуктів у B2B (Product Management) Тема 16. Маркетингова стратегія B2B-компанії: планування та KPI Тема 17. Міжнародний B2B-маркетинг: вихід на закордонні ринки
Перелік компетентностей, які формуються під час вивчення навчальної дисципліни (загальні та/або спеціальні)	ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні; ЗК2. Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності); СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів; СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації;
ПІБ науково-педагогічного працівника/ів, який/і викладає/ють навчальну дисципліну, електронна пошта	д.е.н., професор Новікова Наталя Леонідівна nnovikova@uni-sport.edu.ua