

Анотація вибіркової навчальної дисципліни

ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ В ОЛІМПІЙСКОМУ СПОРТІ

Назва кафедри, яка викладає навчальну дисципліну	Історії та теорії олімпійського спорту
Шифр вибіркової навчальної дисципліни	ВД17
Загальна кількість кредитів ЄКТС	3 кредити ЄКТС
Форма підсумкового контролю	залік
Короткий опис змісту дисципліни (мета, тематика та зміст)	<p>Дисципліна спрямована на формування визначених освітньо-професійною програмою загальних та фахових компетентностей щодо системи сучасних знань з теоретичних основ паблік рилейшнз та їх різнопланових можливостей для популяризації спорту, олімпійських цінностей та ідеалів, формування та підтримання позитивного іміджу спортсменів, спортивних заходів і спортивних організацій, їх взаємодії з медіа та спонсорами, побудови міцних відносин зі споживачами, визначення ефективного механізму управління комунікаціями в сфері олімпійського спорту.</p> <p>Основні теми: паблік рилейшнз як соціальний інститут: зміст, принципи діяльності, функції; PR в системі інтегрованих маркетингових комунікацій; особливості використання паблік рилейшнз в олімпійському спорті; сучасні PR-технології і інструменти у сучасному піарі.</p>
Перелік компетентностей, які формуються під час вивчення навчальної дисципліни (загальні та/або спеціальні)	<p>Здатність діяти соціально відповідально та свідомо</p> <p>Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p>Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>Здатність розробляти проекти та управляти ними.</p> <p>Здатність до критичного осмислення проблем у сфері фізичної культури і спорту, оригінального мислення та проведення досліджень.</p>

	<p>Здатність розробляти та реалізовувати інноваційні проекти у сфері фізичної культури і спорту.</p> <p>Здатність розв'язувати проблеми у сфері фізичної культури та спорту у нових або незнайомих середовищах за наявності неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.</p> <p>Здатність до застосування у професійній діяльності інноваційних засад менеджменту і маркетингу у сфері олімпійського спорту та освіти, здійснення аналізу управлінсько-організаційних засад функціонування спортивних об'єктів.</p> <p>Здатність використовувати сучасне прикладне програмне забезпечення та інформаційно-комунікаційні технології для вирішення різноманітних завдань у практичній та науковій діяльності у сфері олімпійського спорту.</p>
<p>ПІБ науково-педагогічного працівника/ів, який/і викладає/ють навчальну дисципліну, електронна пошта</p>	<p>Приймак Марія Михайлівна mprzyimak@uni-sport.edu.ua</p>