

Анотація вибіркової навчальної дисципліни

Бренд-менеджмент

назва навчальної дисципліни

Назва кафедри, яка викладає навчальну дисципліну	Кафедра менеджменту і економіки спорту
Шифр навчальної дисципліни	ВД179
Загальна кількість кредитів ЄКТС	3
Форма підсумкового контролю	залік
Короткий опис змісту дисципліни (мета, тематика, зміст)	Навчальна дисципліна «Бренд-менеджмент» має на меті сформувати у здобувачів системне уявлення про природу бренду як стратегічного активу компанії, розкрити механізми створення, розвитку та управління брендами в умовах високої конкуренції та інформаційного перенасичення, а також розвинути навички побудови бренд-стратегій у цифрову епоху. Курс спрямований на формування глибокого розуміння значення бренду для формування лояльності споживача, конкурентної переваги та довготривалої ринкової присутності. Основні теми: архітектура бренду та бренд-капітал; бренд як емоційний і ціннісний актив; побудова персонального бренду; стратегічний брендинг і поведінка споживачів; бренд-комунікації у цифровому середовищі.
Перелік компетентностей, які формуються під час вивчення навчальної дисципліни (загальні та/або спеціальні)	Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.
ПІБ науково-педагогічного працівника, який викладає навчальну	Кургузенкова Л.А. lkurhuzenkova@uni-sport.edu.ua

дисципліну	
------------	--