

Анотація вибіркової навчальної дисципліни
Спортивний маркетинг

Назва кафедри, яка викладає навчальну дисципліну	Кафедра менеджменту і економіки спорту
Шифр вибіркової навчальної дисципліни	ВД175
Загальна кількість кредитів ЄКТС	3
Форма підсумкового контролю	залік
Короткий опис змісту дисципліни (мета, тематика та зміст)	Дисципліна спрямована на формування системи знань, яка базується на опануванні теоретичними і практичними засадами маркетингу в сфері ФКіС. Основні теми: зміст і особливості маркетингу в сфері ФКіС; поняття, алгоритм, етапи маркетингового управління в спорті; основні компоненти стратегічного планування маркетингу ФСО; характеристика системи маркетингової інформації; зміст процесу сегментування ринка спортивних послуг; характеристика маркетингової товарної політики ФСО; сутність і основні елементи комплексу маркетингових комунікацій. Підсумкова оцінка формується з урахуванням результатів поточного контролю та заліку
Перелік компетентностей, які формуються під час вивчення навчальної дисципліни (загальні та/або спеціальні)	ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях ЗК5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності ЗК 8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій ЗК 9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями ЗК 10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні ЗК 11. Здатність до адаптації та дій у новій ситуації ЗК 12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність) ЗК 15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів) СК2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища СК3. Здатність визначати перспективи розвитку організації СК5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту СК6. Здатність діяти соціально відповідально і

	свідомо СК7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту СК8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом СК9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань СК11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління СК12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення СК15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички
ПІБ науково-педагогічного працівника/ів, який/і викладає/ють навчальну дисципліну, електронна пошта	Хіленко О.О. okhilenko@uni-sport.edu.ua