

Анотація вибіркової навчальної дисципліни
Маркетингові комунікації

Назва кафедри, яка викладає навчальну дисципліну	Кафедра менеджменту і економіки спорту
Шифр вибіркової навчальної дисципліни	ВД159
Загальна кількість кредитів ЄКТС	3
Форма підсумкового контролю	залік
Короткий опис змісту дисципліни (мета, тематика та зміст)	Дисципліна спрямована на формування загальних та фахових компетентностей, зокрема системи знань, яка базується на опануванні теоретичними і практичними засадами опануванні теоретичними і практичними засадами маркетингових комунікацій в сфері ФКіС. Основні теми: зміст і основні елементи маркетингових комунікацій ФСО; зв'язки з громадськістю та брендинг ФСО; реклама як елемент маркетингових комунікацій в галузі ФКіС; стимулювання збуту, прямий маркетинг та персональні продажі фізкультурно-спортивних товарів та послуг; інтерактивний та партизанський маркетинг в галузі ФКіС; маркетинг ФСО в соціальних мережах; івент-маркетинг та організація роботи зі споживачами товарів та послуг галузі ФКіС
Перелік компетентностей, які формуються під час вивчення навчальної дисципліни (загальні та/або спеціальні)	ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях ЗК5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності ЗК6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово ЗК 8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій ЗК 9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями ЗК 10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні ЗК 11. Здатність до адаптації та дій у новій ситуації ЗК 12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність) ЗК 15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів) СК2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища СК3. Здатність визначати перспективи розвитку організації СК5. Здатність управляти організацією та її

	підрозділами через реалізацію функцій менеджменту СК6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо СК7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту СК8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом СК9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань СК11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління
ПІБ науково-педагогічного працівника/ів, який/і викладає/ють навчальну дисципліну, електронна пошта	Хіленко О.О. okhilenko@uni-sport.edu.ua