

Анотація вибіркової навчальної дисципліни
Е-МАРКЕТИНГ

Назва кафедри, яка викладає навчальну дисципліну	Кафедра менеджменту і економіки спорту
Шифр вибіркової навчальної дисципліни	ВД155
Загальна кількість кредитів ЄКТС	3
Форма підсумкового контролю	залік
Короткий опис змісту дисципліни (мета, тематика та зміст)	Метою викладання освітньої компоненти є інтеграція знань, умінь, використання сучасних інформаційних технологій та формування базових навичок <i>soft skills</i>, оскільки в практичній діяльності вони є основним підходом до вдосконалення управління маркетингом і прийняття ефективних рішень щодо просування продукції за рахунок інструментів електронного маркетингу. Зміст (тематика): Розвиток і сфери застосування електронної комерції. Учасники електронного ринку. Поведінка користувачів. Маркетинг ІТ-продуктів. Аналіз ринку. GTM-стратегія. Маркетинг Compliance, Performance Маркетинг (ASO, SEO, Brand маркетинг (SMM, Інфлюєнс маркетинг, Product marketing (E-mail & Push маркетинг, контент маркетинг). Аналітика в маркетингу. Робота з маркетинговими воронками. Маркетинг та продуктова команда. Найм (підготовка резюме, CV). Оцінка ефективності впровадження інструментів електронного маркетингу в діяльності ринкового суб'єкту. Методи навчання: словесні (пояснення, бесіда, дискусія, діалог), пояснювально-наочні (відео ролики), практичні (<i>рішення задач, ділові ігри, тести на онлайн симуляторі в віртуальному просторі на платформі STRUM</i>).
Перелік компетентностей, які формуються під час вивчення навчальної дисципліни (загальні та/або спеціальні)	ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях ЗК 8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК 10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні. СК 7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту..
ПІБ науково-педагогічного працівника/ів, який/і викладає/ють навчальну дисципліну, електронна пошта	Школенко Оксана Борисівна oshkolenko@uni-sport.edu.ua