

## Стратегічний маркетинг у туризмі / Strategic Marketing in Tourism

**Категорія дисципліни:** вибіркова

**Семестр(и):** 1

**Обсяг дисципліни:** загальна кількість годин – 180; кількість кредитів ЄКТС – 6.

### Результати навчання:

- знати:* теоретичні основи стратегічного маркетингу; методологічні засади маркетингового стратегічного аналізу підприємств; теоретичні та прикладні основи розроблення маркетингової стратегії підприємства; сегментацію ринку на засадах стратегічного маркетингу; особливості позиціонування продукту/послуги підприємства на засадах стратегічного маркетингу, диференціацію продукту/послуги підприємства на засадах стратегічного маркетингу; маркетингове управління портфелем бізнесу підприємства;
- вміти:* застосовувати знання про маркетингове середовище діяльності підприємств та прогнозування розвитку ринку з метою вибору доцільної стратегії маркетингу; використовувати наявні методи маркетингового стратегічного аналізу підприємств;
- володіти:* професійними знаннями щодо стратегічного маркетингу в туризмі.

**Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни (пререквізити і кореквізити):** менеджмент туризму, маркетинг у туризмі.

**Зміст дисципліни:** теоретичні основи стратегічного маркетингу. Методологічні засади маркетингового стратегічного аналізу підприємств. Маркетингове середовище підприємств. Теоретичні та прикладні основи розроблення маркетингової стратегії підприємства. Взаємозв'язок корпоративної та маркетингової стратегії підприємства. Маркетингові конкурентні стратегії підприємств. Сегментація ринку на засадах стратегічного маркетингу. Вибір цільового ринку на засадах стратегічного маркетингу. Позиціонування продукту/послуги підприємства на засадах стратегічного маркетингу. Диференціація продукту/послуги підприємства на засадах стратегічного маркетингу. Стратегічне маркетингове планування та контролінг у системі стратегічного маркетингу. Маркетингове управління портфелем бізнесу підприємства.

**Види навчальних занять:** практичне, консультація.

**Форми навчання:** денна.

**Методи навчання:** словесний, пояснювально-демонстраційний, репродуктивний, дослідницький, метод проблемного викладання.

**Методи контролю:** усний (виступи на практичних/семінарських заняттях, усне опитування, «мозковий штурм»), письмовий (завдання), тестовий.

**Форми підсумкового контролю:** залік (семестр 1).

**Засоби діагностики успішності навчання:** індивідуальні завдання, вправи, перелік питань, комплекти тестових завдань для тематичного та підсумкового контролів.

**Мова навчання:** українська.