

## Професійно-орієнтована іноземна мова / Foreign Language for Specific Purposes

**Категорія дисципліни:** обов'язкова

**Семестр(и):** 1, 2

**Обсяг дисципліни:** загальна кількість годин – 270; кількість кредитів ЄКТС – 9.

### Результати навчання:

*знати:* англійську загальнонаукову термінологію та вузькопрофесійну лексику; базові поняття сфери ділового спілкування та туристичної галузі; норми ділової поведінки; комунікативні стратегії професійного спілкування фахівців туризму;

*вміти:* здійснювати пошук, аналізувати та узагальнювати фахову інформацію з різних англомовних джерел; інтерпретувати загальнонаукові та спеціальні тексти у формі оглядового, інформативного і поглибленого читання; письмово перекладати, конспектувати, анотувати та реферувати автентичні фахові тексти; брати участь у спілкуванні в офіційних ситуаціях сфери ділової активності; створювати індивідуальні та групові проекти з метою вирішення професійно-комунікативних завдань;

*володіти:* мовними та мовленнєвими навичками спілкування англійською мовою в усній та писемній формах; навичками оперування загальнонауковою та фаховою термінологією; навичками вербальної та невербальної комунікації у професійній сфері; навичками ділового спілкування (виступ з презентацією, обговорення проекту, вирішення проблеми, прийняття рішення, участь у переговорах);

*здатен продемонструвати:* компетентність у всіх видах мовленнєвої діяльності – в оглядовому, пошуковому, поглибленому читанні наукової та фахової літератури англійською мовою, говорінні та аудіюванні в ситуаціях ділової сфери спілкування та професійної комунікації фахівців туризму, у писемному мовленні з фахової тематики; вміння обирати вербальні та невербальні засоби професійної комунікації англійською мовою та стратегії поведінки в діловій сфері.

**Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни (пререквізити і кореквізити):** іноземна мова за професійним спрямуванням (англійська мова для подорожей і туризму, англійська мова для туроперейтингу, професійно-комунікативний практикум іноземною мовою), ділова українська мова.

**Зміст дисципліни:** понятійний апарат туристичної галузі; норми ділової поведінки; вербальна/невербальна комунікація ділової сфери; комунікаційні стратегії професійного спілкування фахівців туризму; ділове писемне мовлення; академічне писемне мовлення; усна презентація туристичного продукту, обговорення індивідуального/групового проекту туристичної галузі, вирішення проблем та прийняття рішень фахівцями туризму, ведення переговорів між діловими партнерами.

**Види навчальних занять:** практичне, консультація.

**Форми навчання:** денна.

**Методи навчання:** пояснювально-демонстраційний, репродуктивний, частково-пошуковий, дослідницький, метод проблемного викладання, комунікативний з елементами рольової та ділової гри, метод навчальних проектів.

**Методи контролю:** усний (виступи на практичних заняттях, круглих столах, індивідуальні презентації, групове обговорення, усний захист проектів), письмовий (вправи, проектні завдання, наукові реферати), поточний, модульний та семестровий тестовий контроль.

**Форми підсумкового контролю:** залік (семестр 1), екзамен (семестр 2).

**Засоби діагностики успішності навчання:** індивідуальні завдання та вправи для аудиторної та самостійної роботи, перелік тем для обговорення, перелік тем наукових рефератів, комплекти тестових завдань для поточного, модульного та підсумкового контролів.

**Мова навчання:** англійська.