

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни: Організаційно-управлінська практика / Organizational and managerial practice

Категорія дисципліни: обов'язкова

Семестр(и): 8

Обсяг дисципліни: загальна кількість годин – 180; кількість кредитів ЄКТС – 6.

Результати навчання:

знати: сферу майбутньої професійної діяльності та перспективи працевлаштування; систему загальних і професійних компетенцій фахівців з туристичного обслуговування; вимоги національних державних стандартів та внутрішні вимоги підприємства туристичного профілю щодо формування туристичних послуг (продукту); особливості створення туристичного продукту, продукту гостинності в процесі взаємодії підприємств сфери туризму; зміст роботи менеджера; організацію маркетингової діяльності на підприємстві; особливості виробничої матеріально-технічної бази та організаційно-функціональної структури управління туристичного (готельно-ресторанного) підприємства.

вміти: аналізувати особливості функціонування підприємств, організацій та громадських об'єднань у сфері туризму; аналізувати особливості організації, управління, технології функціонування туристичних підприємств (підприємств сфери гостинності); надати характеристику продуктової та цінової політики підприємства; охарактеризувати особливості реалізації асортиментної та інноваційної політики підприємства; оформляти документи, що використовуються у туристичній діяльності.

володіти: достатнім обсягом практичних знань, навичок і вмінь у професійній діяльності;

здатен продемонструвати: спроможність працювати на первинних робочих посадах в туристичній галузі.

Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни (пререквізити і кореквізити): менеджмент туризму, організація туристичних подорожей, транспортне обслуговування туристів.

Зміст дисципліни: Сутність і основні напрями управлінської праці. Планування особистої праці. Облік і аналіз робочого часу. Організація проведення нарад і зборів. Вимоги до особистості менеджера. Принципи управління маркетингом. Організація збутової мережі (структура та рівні каналів збуту послуг підприємства; ефективність функціонування системи товароруху підприємства; методи управління товарорухом підприємства). Співвідношення послуг у продуктовому портфелі підприємства. Продуктові інновації та їх характеристика. Перспективи діяльності для досліджуваного підприємства, зважаючи на його продуктовий асортимент і сегмент ринку.

Види навчальних занять: практичне.

Форми навчання: денна.

Методи контролю: усний (захист практики з використанням мультимедійної презентації), письмовий (щоденник практики).

Форми підсумкового контролю: залік.

Засоби діагностики успішності навчання: мультимедійна презентація, щоденник практики.

Мова навчання: українська.