

Міжнародний туристичний бізнес / International Tourism Business

Категорія дисципліни: вибіркова

Семестр(и): 2

Обсяг дисципліни: загальна кількість годин – 90; кількість кредитів ЄКТС – 3.

Результати навчання:

знати: характеристику впливу різних груп факторів на особливості функціонування та розвитку світової готельної та туристичної галузей; методологію статистичного обліку світових туристичних потоків; різновиди національних туристичних адміністрацій та умови їх діяльності в країнах світу. класифікаційні ознаки світових ринків готельних і туристичних послуг; принципову схему взаємодії суб'єктів світового туристичного ринку.

вміти: знаходити причинно-наслідкові зв'язки між явищами та процесами на світовому туристичному ринку; користуватися статистичними базами даних, що відображають динаміку світових туристичних потоків.

володіти: навичками здійснення дослідження регіонального ринку туристичних послуг;

здатен продемонструвати: уміння аналізувати особливості здійснення туристичної політики на міжнародному ринку.

Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни: туризмологія, туристичні ринки світу, управління туристичними дестинаціями.

Зміст дисципліни: Міжнародний туристичний бізнес та його роль у світовому економічному розвитку. Міжнародний туризм як економічний та соціокультурний феномен. Сучасні форми розвитку та державного регулювання міжнародного туризму. Ключові урядові функції в галузі управління та контролю за розвитком туризму. Міжнародні туристичні організації. Статистика міжнародного туризму. Характеристика світового ринку туристичних послуг. Аналіз динаміки міжрегіональних туристичних потоків. Суб'єкти міжнародного туристичного ринку. Проблеми сегментування міжнародного ринку туристичних послуг. Сучасні тенденції у туристичному попиті, та його модифікації. Місце України на ринку міжнародного туризму. Напрями подальшого розвитку вітчизняного ринку міжнародного туризму. Особливості формування туристичної пропозиції в умовах транснаціоналізації світової індустрії туризму. Сучасний стан та перспективи розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму. Посередники у світовому туристичному бізнесі. Використання інформаційних мереж в міжнародному туристичному обслуговуванні. Глобальні комп'ютерні мережі. Автоматизовані системи бронювання готельних і туристичних послуг. Прогнозування перспектив розвитку світового туризму експертами Всесвітньої туристичної організації.

Види навчальних занять: лекційне, практичне, консультація.

Форми навчання: денна.

Методи навчання: словесний, пояснювально-демонстраційний, дослідницький, метод проблемного викладання.

Методи контролю: усний (виступи на практичних заняттях, усне опитування), письмовий (вправи, завдання), тестовий.

Форми підсумкового контролю: залік (семестр 2).

Засоби діагностики успішності навчання: індивідуальні завдання, вправи, комплекти тестових завдань для тематичного та підсумкового контролів.

Мова навчання: українська.