

## АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

**Назва дисципліни:** Кваліфікаційна практика / Qualification practice

**Категорія дисципліни:** обов'язкова

**Семестр(и):** 7

**Обсяг дисципліни:** загальна кількість годин – 150; кількість кредитів ЄКТС – 5.

**Результати навчання:**

*знати:* сферу майбутньої професійної діяльності та перспективи працевлаштування; систему загальних і професійних компетенцій фахівців з туристичного обслуговування; вимоги національних державних стандартів та внутрішні вимоги підприємства туристичного профілю щодо формування туристичних послуг (продукту); особливості створення туристичного продукту, продукту гостинності в процесі взаємодії підприємств сфери туризму; зміст роботи менеджера; організацію маркетингової діяльності на підприємстві; особливості виробничої матеріально-технічної бази та організаційно-функціональної структури управління туристичного (готельно-ресторанного) підприємства.

*вміти:* аналізувати особливості функціонування підприємств, організацій та громадських об'єднань у сфері туризму; аналізувати особливості організації, управління, технології функціонування туристичних підприємств (підприємств сфери гостинності); надати характеристику продуктової та цінової політики підприємства; охарактеризувати особливості реалізації асортиментної та інноваційної політики підприємства; оформляти документи, що використовуються у туристичній діяльності.

*володіти:* практичними навичками професійної діяльності;

*здатен продемонструвати:* спроможність працювати на первинних робочих посадах в туристичній галузі.

**Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни (пререквізити і кореквізити):**

туристичне краєзнавство, туристичне країнознавство, організація туристичних подорожей, транспортне обслуговування туристів.

**Зміст дисципліни:** Характеристика підприємства – бази практики та його організаційної структури. Характеристика персоналу підприємства. Планування роботи з персоналом. Наймання, відбір і прийом персоналу, його трудова адаптація. Ділова оцінка. Професійний розвиток персоналу на підприємстві. Оцінка ефективності управління персоналом на підприємстві. Види продукту (послуг) підприємства – бази практики, їх характеристика, програми та умови обслуговування. Визначити мету підприємства. Методи встановлення цін на продукт (послуги) підприємства, їх характеристика. Система знижок з ціни. Формування цінової стратегії.

**Види навчальних занять:** практичне.

**Форми навчання:** денна.

**Методи контролю:** усний (захист практики з використанням мультимедійної презентації), письмовий (щоденник практики).

**Форми підсумкового контролю:** залік.

**Засоби діагностики успішності навчання:** мультимедійна презентація, щоденник практики.

**Мова навчання:** українська.