

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни: Іноземна мова (за професійним спрямуванням) / Foreign Language for Specific Purposes

Категорія дисципліни: обов'язкова

Семестр(и): 1,2,3,4, 5, 6,

Обсяг дисципліни: загальна кількість годин – 1500; кількість кредитів ЄКТС – 50.

Результати навчання:

знати: класифікацію закладів харчування для туристів; класифікацію видів меню; функційні обов'язки персоналу ресторану; правила обслуговування клієнтів у закладах харчування; особливості гастрономічного туризму;

вміти: здійснювати пошук, аналізувати та узагальнювати фахову інформацію з різних англомовних джерел; створювати індивідуальні та групові проекти з метою вирішення професійно-комунікативних завдань;

володіти: навичками оперування фаховою англійською термінологією; лексико-граматичними навичками усної та писемної комунікації, необхідними для створення англомовних проектів фахівцями туристичної галузі; загальними та комунікативними навичками ділової сфери спілкування (виступ з презентацією, обговорення проекту, прийняття рішення);

здатен продемонструвати: техніку обслуговування клієнтів у закладах харчування; вміння розробити власну концепцію закладу харчування для туристів; вміння розробити авторський гастрономічний тур; вміння обирати вербальні та невербальні засоби професійної комунікації англійською мовою та стратегії поведінки в діловій сфері.

Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни (пререквізити і кореквізити):

організація екскурсійної діяльності, організація харчування туристів, організація туристичних подорожей.

Зміст дисципліни: класифікація закладів харчування для туристів; класифікація видів меню та правила сервірування столу; інспектування закладів харчування; розробка концепції закладу харчування для туристів; організаційна структура та функційні обов'язки персоналу ресторану; проведення співбесіди з потенційним персоналом закладу; правила та техніки обслуговування клієнтів у закладах харчування; особливості гастрономічного туризму та найпопулярніші гастрономічні фестивалі світу; сучасні передумови для розвитку гастрономічного туризму в Україні; специфіка розробки авторського гастрономічного туру, туроперейтинг як сектор індустрії туризму; розробка турпродукту; маркетингові заходи з просування тур продукту.

Види навчальних занять: практичне, консультація.

Форми навчання: денна.

Методи навчання: пояснювально-демонстраційний, репродуктивний, частково-пошуковий, дослідницький, метод проблемного викладання, комунікативний з елементами ділової гри, метод навчальних проектів, метод інтегрованого навчання видам мовленнєвої діяльності.

Методи контролю: усний (виступи на практичних заняттях, круглих столах, майстер-класах, індивідуальні презентації, групове обговорення, усний захист проектів), письмовий (вправи та проектні завдання), тематичний тестовий контроль.

Форми підсумкового контролю: залік, екзамен.

Засоби діагностики успішності навчання: індивідуальні завдання для практичної аудиторної та самостійної роботи, перелік індивідуальних та групових проектів, комплекти тестових завдань для тематичного контролю.

Мова навчання: англійська.