

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни: Економіка туризму / Tourism Economics

Категорія дисципліни: обов'язкова

Семестр(и): 8

Обсяг дисципліни: загальна кількість годин – 150; кількість кредитів ЄКТС –5.

Результати навчання:

знати: предмет, принципи та задачі курсу «Економіка туризму»; аспекти впливу туризму на економіку; економічні показники туризму; особливості ціноутворення в туризмі; показники та фактори ефективності туристичного підприємства

вміти: виявлять економічну ефективність туристичної діяльності; обґрунтовувати стратегію і тактику економічного розвитку туристичного підприємства в умовах ринкової економіки;

володіти: основами ціноутворення, методами розрахунку туристичного продукту, основами економічного прогнозу, вміннями оцінки попиту та пропозиції на туристичному ринку, оперування фаховою термінологією;

Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни (пререквізити і кореквізити):

менеджмент туризму, організація обслуговування в готелях та туристичних комплексах.

Зміст дисципліни: Туризм в економічній системі країни і світу; підприємницька діяльність - основа туристичного бізнесу; діяльність підприємств розміщення туристів; діяльність транспортних підприємств; трудові ресурси та оплата праці на підприємствах; джерела формування та напрями використання доходу туристичних підприємств; поточні витрати та собівартість туристичного продукту; система формування й розподілу прибутку туристичних підприємств.

Види навчальних занять: лекційне, практичне, семінарське, консультація.

Форми навчання: денна.

Методи навчання: словесний, пояснювально-демонстраційний, репродуктивний, дослідницький, метод проблемного викладання.

Методи контролю: усний (виступи на практичних заняттях, усне опитування, «мозковий штурм»), письмовий (завдання), тестовий.

Форми підсумкового контролю: екзамен.

Засоби діагностики успішності навчання: індивідуальні завдання, перелік питань, комплекти тестових завдань для тематичного та підсумкового контролів.

Мова навчання: українська.