

Антикризове управління в туризмі / Anti-Crisis Management in Tourism

Категорія дисципліни: вибіркова

Семестр(и): 2

Обсяг дисципліни: загальна кількість годин – 90; кількість кредитів ЄКТС – 3.

Результати навчання:

- знати:* базовий глосарій туризму; сутність антикризового управління в туризмі; основні принципи та методи антикризового управління в туризмі; особливості надання туристичних послуг; сегментацію ринку туристичних послуг та тенденції його розвитку;
- вміти:* застосовувати на практиці методи антикризового управління в туризмі; використовувати отримані знання у практичній туристичній діяльності, а саме: проводити періодичні дослідження ринку туристичних послуг для підвищення ефективності антикризового управління в туристичній діяльності;
- володіти:* оперувати методами антикризового управління в туризмі.

Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни (пререквізити і кореквізити): туризмологія, управління туристичними дестинаціями, менеджмент у туризмі, маркетинг у туризмі.

Зміст дисципліни: поняття та сутність антикризового управління в туризмі, основні принципи та методи антикризового управління в туризмі (моніторинг: аналіз, оцінка та прогноз стану внутрішнього та зовнішнього оточення підприємства, застосовується з метою дострокового виявлення кризи; диверсифікація: розширення діяльності підприємства в будь-якому напрямку з метою зменшення залежності від одного ринку; реструктуризація: проведення організаційних, правових, економічних, виробничих заходів, націлених на зміну організаційної структури підприємства, його управління з метою забезпечення «фінансового оздоровлення», збільшення конкурентоспроможності товарів та послуг, підвищення продуктивності виробництва; контролінг: аналіз та координація виконання поставлених завдань у порівнянні з плановими показниками); своєчасна діагностика кризової ситуації, комплексний аналіз причин її виникнення, визначення системи заходів щодо функціонування підприємства в умовах кризи, розробка стратегічного плану антикризових дій на туристичному підприємстві.

Види навчальних занять: практичне, консультація.

Форми навчання: денна.

Методи навчання: словесний, пояснювально-демонстраційний, репродуктивний, дослідницький, метод проблемного викладання.

Методи контролю: усний (виступи на семінарських заняттях, усне опитування, «мозковий штурм»), письмовий (завдання), тестовий.

Форми підсумкового контролю: залік (семестр 2).

Засоби діагностики успішності навчання: індивідуальні завдання, вправи, перелік питань, комплекти тестових завдань для тематичного та підсумкового контролів.

Мова навчання: українська.