

Анотація вибіркової навчальної дисципліни

**Стратегічний маркетинг**

**у сфері туризму та**

**рекреації**

назва навчальної дисципліни

Шифр навчальної дисципліни	ВД.ТР8
Загальна кількість кредитів	3
Короткий опис змісту дисципліни	<p><i>Передумови виникнення стратегічного управління в підприємницьких організаціях. Сутність сучасної концепції стратегічного управління. Ключові гіпотези стратегічного управління. Зміст, предмет і об'єкт стратегічного управління. Відмінності між стратегічним управлінням і стратегічним плануванням.</i></p> <p><i>Визначення місії і цілей в процесі стратегічного планування. Моделі процесу стратегічного управління. Стратегічний план, його зміст, структура, види.</i></p> <p><i>Процес маркетингового стратегічного планування. Стратегічна сегментація туристичного ринку. Маркетинговий стратегічний аналіз в суб'єктах туристичного бізнесу: мета, предмет і об'єкти. Конкурентний бенчмаркінг та принципи його використання у індустрії туризму.</i></p> <p><i>Сутність, зміст та доцільність застосування концепції STP-маркетингу для ринків суб'єктів туристичного бізнесу. Маркетингові стратегії вибору цільових сегментів суб'єктів туристичного бізнесу. Маркетингові стратегії позиціонування. Особливості застосування стратегій позиціонування в туризмі.</i></p> <p><i>Сутність і різновиди маркетингових конкурентних стратегій. Корпоративний рівень розробки стратегій. Концепція життєвого циклу як інструмент визначення стратегій суб'єкта туристичного бізнесу. Стратегії на різних стадіях життєвого циклу підприємства.</i></p>
Перелік компетентностей, які формуються під час вивчення навчальної дисципліни	<p><i>ЗК 1 Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності</i></p> <p><i>ЗК 2 Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі</i></p> <p><i>ЗК 4 Здатність розробляти проєкти та управляти</i></p>

	<p>ними</p> <p><i>ЗК 5 Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт</i></p> <p><i>ЗК 6 Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу</i></p> <p><i>ЗК 7 Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми</i></p> <p><i>ЗК 8 Здатність використовувати соціальні навички (soft skills) у практичній діяльності .</i></p> <p><i>ФК 1 Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації</i></p> <p><i>ФК 2 Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації</i></p> <p><i>ФК 3 Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях</i></p> <p><i>ФК 4 Здатність організувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду</i></p> <p><i>ФК 5 Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією</i></p> <p><i>ФК 6 Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації</i></p> <p><i>ФК 7 Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку</i></p> <p><i>ФКС 8 Здатність управляти ризиками в туризмі</i></p> <p><i>ФКС 9 Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу</i></p>
<p>Передумови, що мають бути виконані здобувачами вищої освіти для обрання навчальної дисципліни</p>	<p><i>Успішне опанування такими навчальними дисциплінами:</i></p> <p><i>на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти: «Маркетинг в туризмі», «Менеджмент туризму», «Економіка туризму».</i></p>
<p>Назва кафедри, що викладає навчальну дисципліни</p>	<p><i>Кафедра туризму</i></p>

ПІБ науково-педагогічного працівника, який викладає навчальну дисципліну	Забалдіна Юлія Борисівна
Рішення Науково-методичної ради університету про включення навчальної дисципліни до каталогу вибіркових дисциплін	Протокол № 2 від 25.04.2023 р.