

Анотація вибіркової навчальної дисципліни
Іміджологія і PR у туристично-рекреаційній сфері

назва навчальної дисципліни

Шифр навчальної дисципліни	ВД.ТР4
Загальна кількість кредитів	3
Короткий опис змісту дисципліни	<i>Іміджологія як наука. Поняття і сутність іміджу. Типологія іміджу. Технології іміджування. Культура поведінки та невербальні засоби спілкування. Імідж туристичної організації. Загальні поняття і цілі формування фірмового стилю туристичної. Методи формування іміджу організації. Особливості створення і сприйняття образу туристичної організації та туристичної послуги. IT у формуванні образів у туристичній сфері. PR: визначення і завдання PR у туристичній сфері. Види і цілі заходів з PR.</i>
Перелік компетентностей, які формуються під час вивчення навчальної дисципліни	<i>ЗК 1 Здатність діяти на засадах цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку. ЗК 3 Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі. ЗК 4 Вільне володіння та здатність спілкуватися діловою англійською та іншими іноземними мовами в професійній діяльності. ЗК 5 Уміння спілкуватися з експертами інших сфер діяльності з актуальних проблем розвитку туризму. ЗК 7 Здатність здійснювати підприємницьку діяльність, проявляти креативність, бажання досягти успіху та самореалізовуватися. ЗК 10 Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. ФК 5 Здатність до управління інформацією. ФК 9 Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві. ФК 11 Здатність упроваджувати міжнародний досвід у практику туристичної діяльності. ФКС 12 Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в</i>

	<p><i>туризмі.</i> <i>ФКС 17 Уміння формувати корпоративну стратегію туристичного підприємства, визначати мету, завдання, головні пріоритети та перспективи його розвитку</i></p>
<p>Передумови, що мають бути виконані здобувачами вищої освіти для обрання навчальної дисципліни</p>	<p><i>Успішне опанування такими навчальними дисциплінами:</i> <i>на першому (бакалаврському) рівні:</i> <i>«Історія України», «Філософія», «Соціальні науки і право», «Менеджмент туризму», «Маркетинг у туризмі».</i></p>
<p>Назва кафедри, що викладає навчальну дисципліни</p>	<p><i>Кафедра туризму</i></p>
<p>ПІБ науково-педагогічного працівника, який викладає навчальну дисципліну</p>	<p><i>Галицька Майя Михайлівна</i></p>
<p>Рішення Науково-методичної ради університету про включення навчальної дисципліни до каталогу вибіркових дисциплін</p>	<p>Протокол № 2 від 25.04.2023 р.</p>