

Анотація вибіркової навчальної дисципліни

Галузеві інформаційні системи і технології

назва навчальної дисципліни

Шифр навчальної дисципліни	ВД.Т 5
Загальна кількість кредитів	3 кредити ECTS
Короткий опис змісту дисципліни	Дисципліна спрямована на формування визначених освітньо-професійною програмою підготовки магістрів, здатності здійснювати професійну діяльність в туризмі за допомогою галузевих інформаційних систем і технологій, зокрема здатності до розв'язання задач в туризмі, виявлення проблем та пошуку шляхів щодо їх вирішення на основі актуальної інформації, встановлення зв'язків із експертами туристичної та інших галузей, організації процесу обслуговування споживачів туристичних послуг шляхом використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій. Основні теми: програмні засоби обробки текстів; текстовий процесор MS WORD; табличний процесор MS EXCEL; настільна видавнича система Microsoft Office Publisher; редактор для створення презентацій MS PowerPoint; основи комп'ютерної графіки; інформаційні ресурси мережі Інтернет; використання мережі Інтернет для організації туристичного маршруту та сервіси Інтернет. Підсумкова оцінка формується з урахуванням результатів поточного контролю та заліку.
Перелік компетентностей, які формуються під час вивчення навчальної дисципліни	<p>ЗК6 Здатність шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел.</p> <p>ЗК8 Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК14 Здатність працювати в команді та автономно .</p> <p>ФК1 Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності .</p> <p>ФК4 Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.</p> <p>ФК5 Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму та окремих його видів.</p> <p>ФК14 Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.</p> <p>ФКС17 Уміння формувати корпоративну стратегію туристичного підприємства, визначати мету, завдання, головні пріоритети та перспективи його розвитку.</p> <p>ФКС19 Здатність створювати інноваційні конкурентоспроможні цільові програми туристично-екскурсійного обслуговування для різних категорій споживачів; розробляти стандартизовані пакети технологічно-методичної документації на всі види туристично-екскурсійного продукту (подорожі, походи, екскурсії та ін.).</p>

<p>Передумови, що мають бути виконані здобувачами вищої освіти для обрання навчальної дисципліни</p>	<p>Успішне опанування навчальними дисциплінами на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти: як «Історія світового та вітчизняного туризму», «Екологія», «Основи науково-дослідної роботи», «Основи науково-дослідної роботи», «Комп'ютерна техніка», «Українська мова за професійним спрямуванням», «Економічна теорія», «Географія туризму», «Філософія», «Туристичне країнознавство», «Організація харчування туристів», «Іноземна мова за професійним спрямуванням».</p>
<p>Назва кафедри, що викладає навчальну дисципліну</p>	<p>Кіберспорту та інформаційних технологій</p>
<p>ПІБ науково-педагогічного працівника, який викладає навчальну дисципліну</p>	<p>Герасименко Світлана Олегівна</p>
<p>Рішення Науково-методичної ради університету про включення навчальної дисципліни до каталогу вибіркових дисциплін</p>	<p>Протокол № 2 від 25.04.2023 р.</p>