

Анотація вибіркової навчальної дисципліни

**Актуальні проблеми розвитку туризму**

назва навчальної дисципліни

Шифр навчальної дисципліни	ВД.ТЗ
Загальна кількість кредитів	3
Короткий опис змісту дисципліни	<i>Дисципліну спрямовано на формування визначених освітньо-професійною програмою загальних і фахових компетентностей, зокрема здатності до застосування у професійній діяльності навичок та умінь комунікації у сфері туризму та гостинності, здійснення аналізу актуальної проблематики туристичного та готельно-ресторанного бізнесу, узагальнення світового досвіду та перспектив розвитку для України, а також на досягнення передбачених результатів навчання. Основні теми: сучасні тенденції розвитку туристичного бізнесу в Україні та світі; проблематика надмірного туризму, сталого туризму, розумного туризму, віртуального туризму; регіональні проблеми розвитку туристичних дестинацій; впровадження сучасних інструментів маркетингу в туризмі; особливості концепту гостинності; новітні підходи до обслуговування клієнтів в індустрії гостинності і туризму.</i>
Перелік компетентностей, які формуються під час вивчення навчальної дисципліни	<i>ЗК3. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. ЗК 9. Уміння виявляти та вирішувати проблеми. ЗК 11. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК 14.Здатність працювати в команді та автономно.ФКС17.Уміння формувати корпоративну стратегію туристичного підприємства, визначати мету, завдання, головні пріоритети та перспективи його розвитку. ФК 1.Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності. ФК 2.Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ФК 3.Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій. ФК 4.Здатність аналізувати діяльність суб'єктів</i>

	<p><i>індустрії туризму на всіх рівнях управління.</i></p> <p><i>ФК 14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.</i></p> <p><i>ФКС 17. Уміння формувати корпоративну стратегію туристичного підприємства, визначати мету, завдання, головні пріоритети та перспективи його розвитку.</i></p> <p><i>ФКС 18. Здатність до вивчення, збереження та введення до системи туристично-екскурсійного обслуговування природних об'єктів, історико-культурних пам'яток, проведення їх паспортизації та створення туристично-краєзнавчих кадастрів територій.</i></p> <p><i>ФКС 20. Уміння здійснювати інфраструктурне облаштування та маркування туристично-екскурсійних та оздоровчо-спортивних маршрутів; уміння формувати позитивний туристичний імідж України та її окремих регіонів шляхом просування вітчизняного туристично-екскурсійного продукту на національний та міжнародний ринки туристичних послуг.</i></p>
<p>Передумови, що мають бути виконані здобувачами вищої освіти для обрання навчальної дисципліни</p>	<p><i>Успішне опанування такими навчальними дисциплінами: на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти: «Туристичне краєзнавство», «Туристичне країнознавство», «Менеджмент туризму», «Маркетинг у туризмі», «Спеціалізований туризм», «Організація туристичних подорожей», «Організація екскурсійної діяльності», «Організація обслуговування в готелях і туркомплексах», «Інформаційні системи і технології в туризмі», «Економіка туризму».</i></p>
<p>Назва кафедри, що викладає навчальну дисципліну</p>	<p><i>Кафедра туризму</i></p>
<p>ПІБ науково-педагогічного працівника, який викладає навчальну дисципліну</p>	<p><i>Попович Сергій Іванович</i></p>

Рішення Науково-методичної ради університету про включення навчальної дисципліни до каталогу вибіркових дисциплін

Протокол № 2 від 25.04.2023 р.