

**Анотація вибіркової навчальної дисципліни
СПОЖИВЧА ПОВЕДІНКА У ТУРИЗМІ**

назва навчальної дисципліни

Шифр навчальної дисципліни	<i>ВД.Т32</i>
Загальна кількість кредитів	<i>6 кредитів ЄКТС.</i>
Короткий опис змісту дисципліни	<i>Дисципліна спрямована на формування системи знань і вмінь щодо поведінки споживачів у туризмі, роботи із споживачами, управлінні їх поведінкою, формуванні та підтримці попиту споживачів на туристичний продукт і послуги, виявленні свого споживача та вплив на процес прийняття ним рішення щодо придбання (споживання) туристичного продукту (послуги). Основні теми: поведінка споживачів в умовах економічного обміну; фактори зовнішнього впливу на поведінку споживачів у туризмі; фактори внутрішнього впливу на поведінку споживачів у туризмі; процес прийняття рішення споживачем у сфері туризму; маркетингові інструменти впливу та поведінкова реакція споживачів; кількісні та якісні дослідження поведінки споживачів у сфері туризму.</i>
Перелік компетентностей, які формуються під час вивчення навчальної дисципліни	<i>Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі. Здатність розробляти проєкти та управляти ними. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</i>
Передумови, що мають бути виконані здобувачами вищої освіти для обрання навчальної дисципліни	<i>Успішне опанування такими навчальними дисциплінами: на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти: «Українська мова за професійним спрямуванням», «Менеджмент туризму», «Маркетинг у туризмі», «Соціальні науки і право».</i>
Назва кафедри, що викладає навчальну дисципліни	<i>Кафедра туризму</i>
ПІБ науково-педагогічного працівника, який викладає навчальну дисципліну	<i>Опанасюк Наталія Анатоліївна</i>
Рішення Науково-методичної ради університету про включення навчальної дисципліни до каталогу вибіркового дисциплін	<i>Протокол № 2 від 25.04.2023 р.</i>