

Анотація вибіркової навчальної дисципліни

Маркетинг у туризмі

назва навчальної дисципліни

Шифр навчальної дисципліни	
Загальна кількість кредитів	6
Короткий опис змісту дисципліни	<p><i>Сутність та еволюція концепції маркетингу. Особливості та перспективи розвитку маркетингу в туризмі. Маркетингове середовище суб'єктів туристичного ринку. Туристичний ринок в системі маркетингу. Споживча поведінка туристів. Сегментація ринку. Методичні засади маркетингових досліджень. Маркетингові дослідження в туризмі. Маркетингова продуктова політика туристичного підприємства та дестинації. Маркетингова цінова політика туристичного підприємства. Маркетингова політика збуту туристичного продукту. Комунікаційна політика туристичних підприємств і дестинацій. Маркетингове планування. Організація та контроль маркетингової діяльності в туризмі. Цифровий маркетинг у туризмі. Івент-маркетинг у туризмі. Маркетинг туристичних операторів і агентів. Маркетинг туристичних дестинацій.</i></p>
Перелік компетентностей, які формуються під час вивчення навчальної дисципліни	<p><i>ЗК3. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</i></p> <p><i>ЗК4 Здатність до критичного мислення, аналізу та синтезу.</i></p> <p><i>ЗК6. Здатність працювати в міжнародному контексті.</i></p> <p><i>ЗК8. Здатність до використання інформаційних та комунікаційних технологій.</i></p> <p><i>ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно.</i></p> <p><i>ФК1.Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.</i></p> <p><i>ФК2 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</i></p> <p><i>ФК3. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.</i></p> <p><i>ФК4 Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.</i></p>

	<p><i>ФКС17. Уміння формувати корпоративну стратегію туристичного підприємства, визначати мету, завдання, головні пріоритети та перспективи його розвитку.</i></p> <p><i>ФКС20. Уміння здійснювати інфраструктурне облаштування та маркування туристично-екскурсійних та оздоровчо-спортивних маршрутів; уміння формувати позитивний туристичний імідж України та її окремих регіонів шляхом просування вітчизняного туристично-екскурсійного продукту на національний та міжнародний ринки туристичних послуг.</i></p>
<p>Передумови, що мають бути виконані здобувачами вищої освіти для обрання навчальної дисципліни</p>	<p><i>Успішне опанування такими навчальними дисциплінами: «Економічна теорія»; «Організація туристичних подорожей», «Організація активного туризму».</i></p>
<p>Назва кафедри, що викладає навчальну дисципліну</p>	<p><i>Кафедра туризму</i></p>
<p>ПІБ науково-педагогічного працівника, який викладає навчальну дисципліну</p>	<p>Бабушко Світлана Ростиславівна</p>
<p>Рішення Науково-методичної ради університету про включення навчальної дисципліни до каталогу вибіркових дисциплін</p>	