

## Анотація вибіркової навчальної дисципліни

### Спортивний маркетинг

назва навчальної дисципліни

Шифр навчальної дисципліни	ВД.ФКС70
Загальна кількість кредитів	3
Короткий опис змісту дисципліни	Дисципліна спрямована на формування визначених освітньо-професійною програмою загальних та фахових компетентностей, зокрема системи знань, яка базується на опануванні теоретичними і практичними засадами маркетингу в сфері ФКіС, а також на досягнення передбачених результатів навчання. Основні теми: зміст і особливості маркетингу в сфері ФКіС; поняття, алгоритм, етапи маркетингового управління в спорті; основні компоненти стратегічного планування маркетингу ФСО; характеристика системи маркетингової інформації; зміст процесу сегментування ринка спортивних послуг; характеристика маркетингової товарної політики ФСО; сутність і основні елементи комплексу маркетингових комунікацій. Підсумкова оцінка формується з урахуванням результатів поточного контролю та заліку
Перелік компетентностей, які формуються під час вивчення навчальної дисципліни	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Здатність забезпечувати формування фізичної культури особистості;</li> <li>- Здатність проводити тренування та супроводження участі спортсменів у змаганнях;</li> <li>- Здатність зміцнювати здоров'я людини шляхом використання рухової активності, раціонального харчування та інших чинників здорового способу життя;</li> <li>- Здатність діяти соціально відповідально і свідомо створюючи та організовуючи ефективні комунікації в процесі управління, аналізувати й структурувати проблеми спортивної організації, формувати</li> </ul>
Передумови, що мають бути виконані здобувачами вищої освіти для обрання навчальної дисципліни	Здобувач вищої освіти має демонструвати успішне опанування такими навчальними дисциплінами: на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти: «Основи публічного управління, менеджменту та маркетингу у сфері фізичної культури і спорту», «Менеджмент у спортивній діяльності»; «Економічні основи спортивного менеджменту»; «Менеджмент фізкультурно-спортивних заходів»
Назва кафедри, що викладає навчальну дисципліну	Кафедра менеджменту і економіки спорту
ПІБ науково-	Ярмольок О.В.

педагогічного працівника, який викладає навчальну дисципліну	
Рішення Науково-методичної ради університету про включення навчальної дисципліни до каталогу вибіркових дисциплін	Протокол №2 від 25.04.2023р.